

MOM
ALEJANDRA ALONSO
STER

MOM STER

BIOGRAPHY

Alejandra Alonso was born in Valencia, Spain on October 7th.

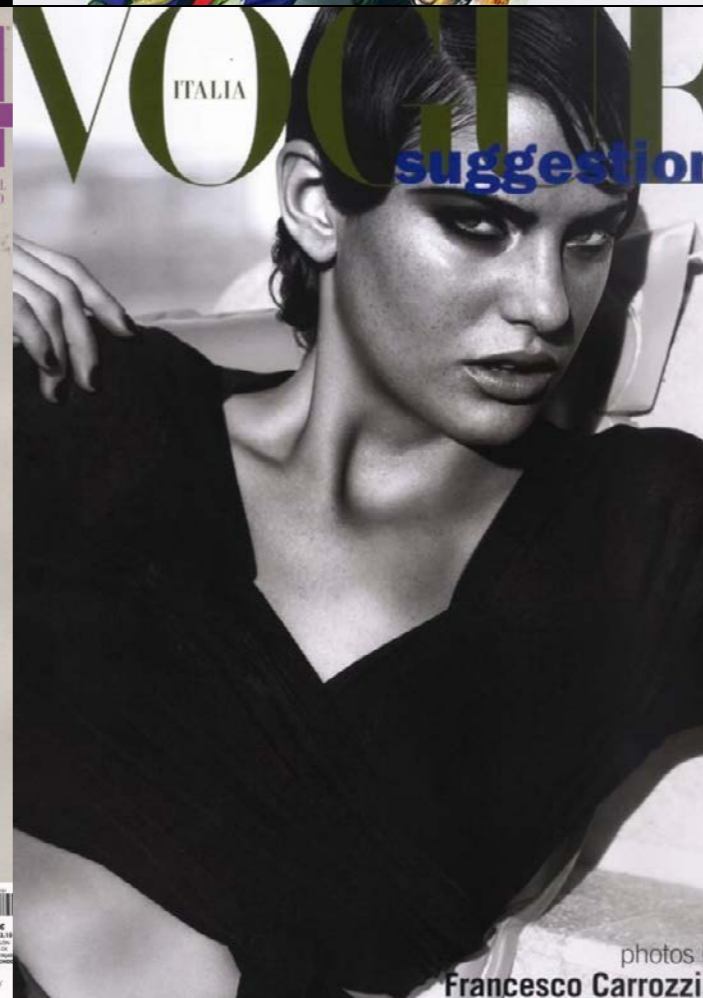
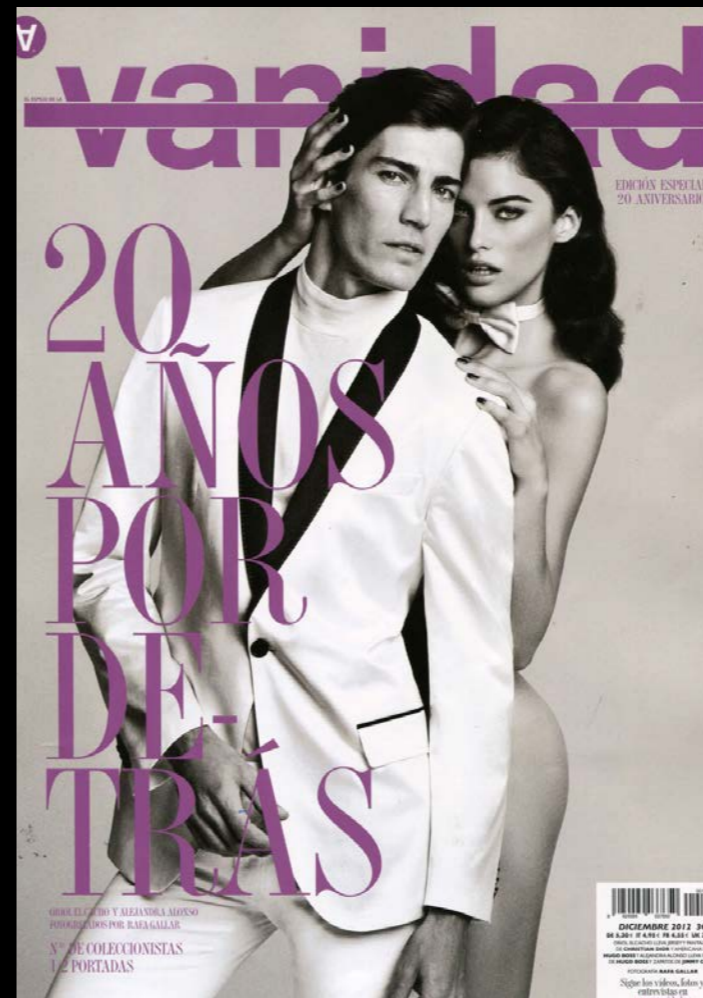
Her modelling notoriety came to terms in March 2010 when Models.com features Alonso as a "one to watch" new face.

That same year, in September, she debuts at the SS Ruffian show in New York and kicks off her first international fashion show circuit, walking the runways of clients including Rag & Bone, Diane Von Furstenberg, Topshop, Dolce & Gabbana, and Chanel just to name a few.

Her momentum quickly grew and added influential editorial and advertising clients including Russian & Italian Vogue, Chanel, Giorgio Armani and Victoria's Secret to the roster.

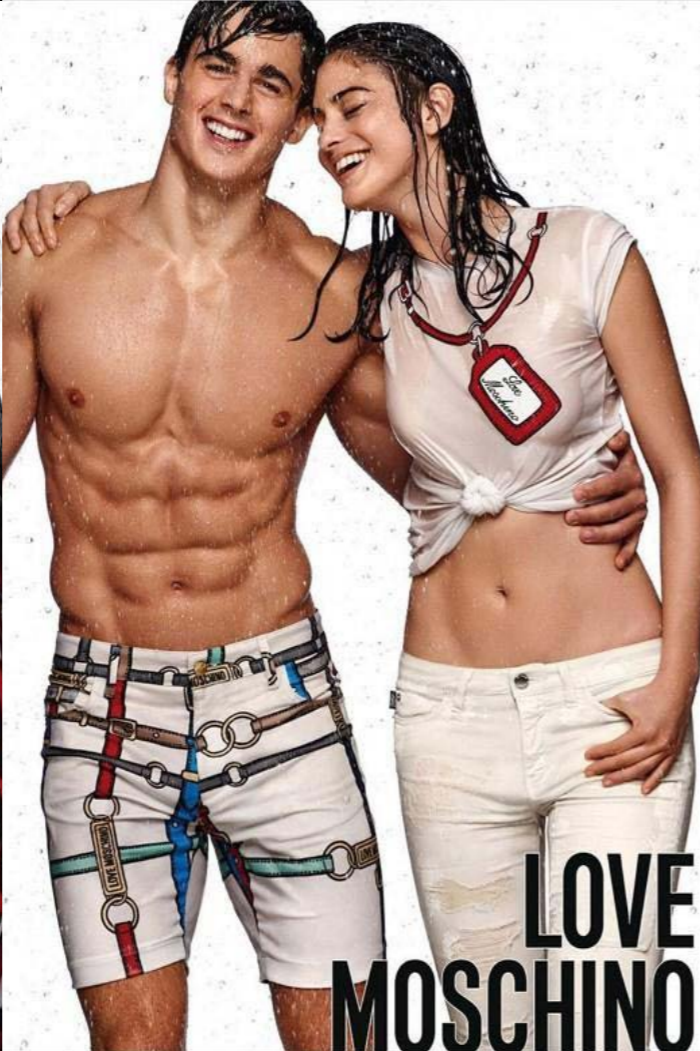
Alejandra's sustainment in the industry as a top model came with much reward and recognition. Her most recent came in January 2018 when she was named "2017 Woman of the Year" by the publication GQ Spain.

WOMEN COVERS STER



MOM STER

CAMPAIGNS



MOM
PRESS
STER

ALEJANDRA

ALONSO

MODELO FEMENINA DEL AÑO

NOS HEMOS CITADO CON LA MODELO DEL AÑO en la recepción del hotel The Westin Palace de Madrid. Escudriñamos cada esquina esperando su llegada, y sabemos exactamente cuándo y por dónde aparece porque todas las miradas se giran a su paso. Su aspecto es de lo más anacrónico pero, a la vez, reúne todo lo que cabe esperar en el vestíbulo de un hotel de cinco estrellas. Una paradoja que resume la contradicción entre la exclusividad ortodoxa y el nuevo lujo que la industria ansía alcanzar para no caer en el olvido; ése que pasa por combinar unas zapatillas Vans con un collar de perlas de Chanel. Viéndola atravesar el lobby como un personaje de *Blade Runner*—con una estética entre futurista y ésa que todos copiaremos mañana— nos hace comprender por qué fue seleccionada para protagonizar la campaña de la *maison* de las dos ces nada más iniciar su carrera. Alejandra Alonso (Valencia, 1992) no entra dentro de los cánones en los que se encuadran el resto de sus compañeras rubias y de ojos azules. Precisamente su aura de estrella de rock—más que de princesa *fashionista*—le sirvió para conquistar las pasarelas internacionales con Dolce & Gabbana o Diane Von Furstenberg, entre otros.

Alejandra es una chica que desafía lo establecido y se adelanta a lo que vendrá. Una chica CQ. Una suerte de *flashback* hacia una Linda Evangelista de los 90, que cortaba y oscurecía al límite su cabello mientras sus coetáneas atusaban sus largas melenas rubias y cobrizas. →

por F. JAVIER GIRELA
fotografía SERGI PONS

"Body" de encaje
blanco Givenchy
y botas altas
a cintura
Jeffrey Campbell.

→ "Siempre me he fijado en ella, me encanta meteme en la piel de diferentes personas con distintos estilos, como hacía ella en los 90", confiesa. "Aunque después de estos años trabajando, me he dado cuenta de que el camino hacia el éxito es ser una misma y, aunque tengo referentes, no se puede copiar a nadie".

Su carrera despegó hace apenas siete años y de la manera más casual: "Me ofrecieron ser modelo y, al principio, lo vi como una oportunidad de negocio, pero cuando empecé a trabajar descubrí que era mi pasión", relata recordando sus inicios. "Siempre he sido muy coqueta, me encantaba la ropa, aunque al principio no apreciaba las grandes firmas", matiza. "¡hasta me hacía *selfies* con la cámara analógica de mis padres!". Hoy, gracias al autorretrato digital, las modelos han mutado de simples maniqués a *instamodels*. Por extensión, se han armado de un altavoz sin precedentes gracias a las redes sociales: "Me ha costado despertarme en Instagram, pero ya estoy en marcha", reconoce. "Las redes sociales ya no son un complemento para las modelos, son una necesidad y son determinantes hasta para conseguir un trabajo. Gracias a ellas tenemos la oportunidad de mostrar nuestra personalidad y carácter y no quedamos sólo en una cara bonita".

De hecho, este ha sido el canal de comunicación que muchas de sus compañeras han utilizado para alzar la voz sobre un tema candente en la industria: los abusos. "A mí nunca me ha ocurrido, pero reconozco que es un problema que no sólo afecta al mundo de la moda o del cine, sino a toda la sociedad, que es la que históricamente ha impuesto los roles. Las modelos y las actrices tienen más seguidores en las diferentes plataformas y pueden actuar de portavoces, por supuesto, pero es un trabajo de toda la sociedad. Por eso está en manos de todos establecer

este cambio necesario, y la sociedad somos todos. Ahora por fin está saliendo a la luz y debemos centrarnos en las soluciones".

Este cambio, social y estético (y que se evidencia en Alejandra), también se manifiesta en una competencia cada vez mayor. Los puestos son los mismos y los canales de promoción cada vez más poderosos, por lo que se premia la diversidad y la diferencia: "Estamos volviendo a los años 90, en los que se buscaba modelos con personalidad, carácter y fuerza". Una nueva etapa para la que nuestra protagonista se prepara repitiéndose un mantra muy sencillo: "Confía sólo en ti misma".

Por cierto, ¿saben ustedes que nuestra Modelo del Año iba para médico? Se sorprende cuando se lo recordamos: "Ahora mismo esa idea no sigue ahí. Son muchos años de estudio y, después de todo este tiempo en la moda, mis perspectivas han cambiado. Estoy más interesada en temas más creativos, me gustaría hacer algo relacionado con el arte. Aunque no me gusta divagar demasiado sobre el futuro, prefiero pensar en mi presente. Sé que algo positivo sucederá". Quién sabe si en unos años la veremos en esta misma página, pero bajo el título de Premio CQ de las Artes. Por confianza en sí misma, desde luego, no va a ser. **GQ**





Alejandra Alonso
**IO SONO
MIA**

Non ha tempo per l'amore,
i corteggiatori
la fanno ridere, piange solo di gioia.
Lezioni di autostima da
una top model
con le idee molto chiare

di NINA VERDELLI
foto SIGNE VILSTRUP

Top e shorts,
Patrizia Pepe.
Nella pagina
precedente,
Orecchini,
**Valentina
Brugnatelli**.
Collier, **Sharra
Pagano**.
Fashion
editor Simone
Guidarelli.



Slip con laccetti. **Calzedonia**.
Telo in spugna. **Chanel**.

«La società impone a due persone di stare insieme anche quando non si amano più: perché sono sposate, perché chissà cosa penserebbero i vicini. Per me l'amore è scegliersi giorno per giorno»

“Mi piacerebbe lavorare con Mario Testino: lui ritrae la donna come forte, sicura, potente”

Che cosa ha senso?

«La meditazione, imparare a respirare con consapevolezza. Ti cambia la vita».

Per te è stato così?

«Sì, prima avevo paura di tutto. Continuavo a chiedermi: sarà giusto fare questo? Avrei dovuto fare quello? Poi ho smesso. Ora l'unica cosa che temo è la paura stessa».

Forse hai solo superato la fase di insicurezza adolescenziale.

«Forse. Ma penso che la società abbia grandi responsabilità nel

crescerci pieni di ansie. I genitori in primis, nonostante ti amino come nessuno ti amerà mai, ripetono sempre: non fare A, attenta a B, non dare confidenza agli sconosciuti. Invece il mondo è pieno di avventure da vivere e di meravigliosi sconosciuti da incontrare».

Il mestiere di modella in questo aiuta: viaggi di continuo e conosci gente nuova ogni volta.

«Sì, infatti. Apre la mente».

Però, l'altro lato della medaglia è quello di cui parlavi prima: il non avere tempo per una relazione. Ti capita di soffrire di solitudine?

«Passo intere giornate *da sola*, ma non mi sento mai *sola*».

Piangi qualche volta?

«Molto spesso, sempre di gioia però. Saranno anni che non piango di dolore. Non che non mi siano

accadute cose brutte. Accadono a tutti. E allora? Ecco, "e allora?" è diventato il mio mantra».

A volte però la tristezza invade e nulla può fermarla.

«Sbagliato! Essere tristi è una scelta. Io scelgo di non esserlo. E poi piangere significherebbe mostrare ingratitudine verso ciò che la vita mi sta dando. E io sono troppo fortunata per essere ingrata».

Non c'è proprio niente di te che cambieresti?

«Sono molto umorale, una vera sfortuna per chi mi sta accanto. Ma, in generale, mi sento talmente pura, talmente bella dentro che no, non cambierei nulla».

E fuori?

«Me lo chiedo tutti i giorni anch'io. Certo che starei meglio con le gambe più lunghe. Però, in fin dei conti, il non essere perfetta è quello che mi ha permesso di sviluppare il carattere. I difetti fortificano, perché ti fanno dire: arriverò ovunque, anche senza le gambe chilometriche».

Verrebbe da augurarle in bocca al lupo. Ma, probabilmente, il lupo se lo mangia lei.

Per capire che tipo è Alejandra Alonso, basta aprire il suo profilo Instagram. Accanto a foto di lei in costume che, se appese per strada, fermerebbero il traffico, c'è un post che recita: "Lanciatemi in mezzo ai lupi. Tornerò alla guida del branco". La top model, nata in Galizia 22 anni fa, cresciuta a Valencia, residente a New York da 5 anni e sempre in viaggio per lavoro, è un concentrato di calore latino, determinazione americana e apertura mentale cosmopolita. Se quel giorno, mentre andava al liceo con sua sorella di tre anni più grande, non l'avesse fermata un model agent, si sarebbe iscritta alla facoltà di Medicina: «Sì, ma non per vivere rinchiusa in un reparto ospedaliero. Per girare il mondo e aiutare i meno fortunati». Cosa che non esclude nemmeno ora: «Adoro il mio lavoro ma, chissà, magari tra due anni mollo tutto, mi trasferisco in un paesino del Sud America e mi do alla beneficenza».

Che cosa ti ha convinto a scegliere di fare la modella?

«Il fatto che questo era un treno che passava. L'università avrei potuto farla dopo. E poi, sotto sotto, sono sempre stata vanitosetta».

Appassionata di moda?

«No, quello no. Ti dico solo che, all'inizio, mia madre ha dovuto spiegarmi chi fossero Yves Saint Laurent, Christian Dior, Giorgio Armani. Non sapevo niente. Anche quando Karl (Lagerfeld, ndr) mi ha scelta per la campagna di Chanel, non avevo capito bene l'importanza della cosa. Ci sono andata a cuor leggero. Se mi richiamasse oggi, sverrei».

Lui che tipo è?

«Sembra uno serio e severo, ma in realtà è dolce e affettuoso. Durante il servizio fotografico era talmente premuroso che mi ha fatto sentire importante come Claudia Schiffer».

È la tua musa ispiratrice?

«Credo che sia una delle più belle della storia, sì. Ma a livello di personalità, la mia preferita è Gisele

«Fino ai 13 anni sono stata una bambina solitaria. Poi ho cominciato ad avere amici. Ora sono la leader del gruppo. Non che voglia comandare ma, quando dico una cosa, gli altri mi seguono»

“Quando sfilo, tengo a mente un aforisma di Oscar de la Renta: cammina sempre come se ci fossero tre uomini dietro di te”

Bündchen: tanti anni di onorata carriera e mai un pettegolezzo, mai uno scandalo».

Lei ha appena annunciato il suo ritiro dalle passerelle. Tu sei molto più giovane, ma pensi mai a quando dovrai fermarti?

«Non so neanche che cosa farò domani!».

Nessun piano per il futuro, quindi.

«Be', di una cosa sono certa: avrò dei bambini. Voglio arricchire il mondo di bellezza».

Sai già che i tuoi figli saranno belli?

«Belli dentro sì, perché li crescerò consapevoli di ciò che avviene intorno a loro. Li porterò a vedere i meno fortunati, li farò viaggiare».

Bel programma. Sei fidanzata?

«No, ora non ho tempo. E impegnarmi con qualcuno significherebbe trascurarlo e farlo soffrire. Però spero, un giorno, di trovare l'anima gemella».

Immagino che non sarai a corto di corteggiatori.

«Ah, loro non mancano. I miei amici mi prendono in giro per le pazze che gli uomini fanno per me: da quello che mi citofona in piena notte perché sono due giorni che non gli rispondo ai messaggi a quello che mi spedisce intere confezioni dei miei centrifugati preferiti, ai tanti che mi lasciano regalinetti fuori dal portone».

Tu come reagisci?

«Muio dal ridere. E, prima o poi, capiscono che queste attenzioni mi suscitano ilarità più che slanci d'amore. Alla fine la smettono».

Che cosa deve fare un uomo per far colpo su di te?

«Non deve provare a fare colpo su di me, o sento subito puzza di insicurezza. Esempio: se uno mi invita a cena e sceglie un ristorante supercostoso, io capisco immediatamente se mi sta portando lì perché è abituato a frequentare quel tipo di locale, o se è una tattica per stupirmi».

Semaforo rosso per quali altri tipi?

«Per i precisini, pulitini, depilati, con le sopracciglia più curate delle mie. A me piacciono gli uomini con la pelle scura, gli occhi profondi, i capelli selvaggi. I veri maschi, insomma. Possibilmente più alti di me (lei è 1,78, ndr)».

Ti è mai capitato che uno di questi "veri maschi" non ti degnasse di uno sguardo?

«Se uno mi ignora vuole che sia io a fare il primo passo. Ma mica cado nel trappolone. Mi limito a lanciare poche, ed eloquenti, occhiate. Poi mi volto dall'altra parte. E, tempo zero, viene lui da me».

Funziona sempre?

«Sì. Gli uomini sono facili da capire: vogliono quello che non possono avere. Seducilo e ritirati. Sarà tuo».

Facile parlare con quel viso e quel fisico.

«Guarda che la bellezza esteriore c'entra ben poco. Non lo dico tanto per dire. Quante volte, qui a New York, ho visto ragazze meravigliose non venire minimamente calcolate dalla platea maschile intorno. Perché? Perché appena aprivano bocca mostravano una tale insicurezza da diventare respingenti. Ama te stesso e farai innamorare il prossimo».

Versione moderna di un vecchio comandamento. Sei religiosa?

«Credo in Dio, meno nelle religioni, tutte basate su precetti scritti 2.000 anni fa. Oggi non hanno più senso».

Instagram:

https://www.instagram.com/alejandra_alonso

Twitter:

<https://twitter.com/alejandraalonso>

MONSTER

info@monster-mgmt.com

+39 02 4343 7700